



Sempre più vicini ai clienti

Nuova inaugurazione per Autoluce, che ha aperto a Lazzate (MB) la quarta filiale, rafforzando la propria presenza in un'area strategica e implementando il livello di servizio per le officine

di Andrea Martinello

Èa Lazzate nella provincia di Monza-Brianza la nuova filiale di Autoluce, inaugurata a fine febbraio. Si tratta della quarta struttura del ricambista milanese, socio fondatore di Groupauto, che va a presidiare un territorio dall'elevato potenziale, mettendo a disposizione dei clienti riparatori un magazzino di prossimità per evadere in maniera ancora più veloce ed efficace i loro ordini. La nuova filiale, che replica il modello Autoluce Express, è collocata in posizione strategica in prossimità della pedemontana. Grazie al nuovo assetto viabilistico dell'area sono infatti facilmente raggiungibili l'area della Brianza, di Como, di Milano-Meda e di Malpensa: un bacino su cui il ricambista vede interessanti opportunità di cre-

scita. L'edificio di recente costruzione è costituito da un magazzino di 700 m² distribuiti su due livelli (circa 1.100 m² disponibili) ed è stato progettato e organizzato per rendere il più veloce possibile lo stoccaggio e il prelievo del materiale. Undici in totale gli addetti: tre incaricati al call center, cinque alle consegne e tre magazzinieri. A questi si aggiungono tre agenti operativi sul territorio. Il magazzino di Lazzate è approvvigionato direttamente da una decina dei principali fornitori e viene rifornito quattro volte al giorno dall'hub di Pero (preposto al completamento degli ordini delle varie filiali) e settimanalmente dal magazzino centrale di Autoluce di Milano. "Questa filiale rappresenta quello che per noi dovrebbe essere il modello di ricambista del fu-

Riccardo Califano,
AD di Autoluce
e Presidente
di Groupauto Italia



Nella nuova filiale di Autoluce di Lazzate (MB) tutti gli spazi sono stati organizzati per essere massimamente funzionali. Negli scaffali, spazi liberi consentono l'inserimento di nuovi codici, per un'offerta in continua evoluzione



turo - spiega Riccardo Califano, AD di Autoluce e Presidente di Groupauto Italia - e si tratta di un investimento molto importante, sia in termini di assortimento sia di quantità. Ora possiamo essere ancora più performanti e servire al meglio l'intera zona".

Un modello vincente

Con questa operazione Autoluce rafforza il proprio presidio del territorio anche nel Nord della Lombardia, avvicinandosi ai clienti esistenti nell'area e alzando conseguentemente il livello di servizio: "Abbiamo individuato un immobile dislocato in posizione strategica e delle giuste dimensioni - sottolinea Califano - con un magazzino che è stato organizzato per essere gestito in modo semplice,



veloce ed efficiente, sia nella fase di stoccaggio sia nel prelievo, in collegamento con tutti gli altri nostri magazzini".

Oggi Autoluce ha circa 1.300 clienti attivi ed effettua oltre 1.000 consegne al giorno, con un servizio bigiornaliero in tutte le province lombarde e consegna in due ore nell'area di Milano. Ed è proprio l'alto livello del servizio la colonna portante del modello "Autoluce Express", basato su punti vendita di proprietà collegati al magazzino centrale, su una politica di acquisti centralizzati (poi ripartiti tra le varie filiali) e su una tempestiva evasione e consegna degli ordini alle officine, con possibilità di rifornirsi anche direttamente al banco. Il modello è già stato replicato con successo negli altri tre Autoluce Express e ora, con la filiale

di Lazzate, fa un ulteriore salto di qualità grazie ad un magazzino che, oltre a tutti i codici *fast moving*, risulta ben fornito anche su famiglie di prodotto più specialistiche.

L'organizzazione della nuova filiale

Al piano terra del magazzino si trova l'alta movimentazione (in particolare frenante e filtrazione), in modo da velocizzare il *picking*, mentre al livello superiore sono collocate le altre famiglie di prodotto, suddivise per marchio e per tipologia. A oggi, le referenze ospitate in magazzino sono circa 7.200. All'ingresso si è accolti dal grande bancone: due le postazioni di lavoro per gli addetti e, subito dietro, una terza postazione di appoggio. Il call center è situato in un locale dedicato: tre addetti si occupano di ricevere gli ordini, coordinare l'approvvigionamento e disbrigare le pratiche. Ordini e collocazioni vengono poi stampati direttamente in magazzino, dove il personale provvede al prelievo, alla preparazione e alla consegna al banco. Il magazzino ha anche un ingresso dedicato per lo scarico delle merci e per l'uscita delle consegne.

"Gli spazi sono stati organizzati per essere più funzionali possibile - spiega il responsabile della logistica - con corsie larghe che consentono di posizionare direttamente il bancale, per caricare agevolmente e velocemente gli scaffali e per l'eventuale presa diretta dal bancale stesso. Negli scaffali sono stati lasciati gli spazi necessari per implementare l'offerta e inserire i nuovi codici, verticalizzando al contempo l'esposizione per sfruttare al meglio gli spazi".

Un magazzino in costante evoluzione, dunque, che è stato concepito per adattarsi al circolante del territorio di riferimento e offrire l'immediata disponibilità di prodotto in sinergia con gli altri magazzini, sviluppati sullo stesso modello e quindi 'dialoganti' tra loro. Autoluce ha puntato anche sulla carrozzeria grazie a una divisione dedicata che opera in maniera quasi indipendente, provvedendo alle consegne con quattro furgoni e fornendo un servizio customizzato sui carrozzieri. Il pannello fornitori carrozzeria è stato ampliato, sia sul versante OE sia nell'aftermarket, grazie anche al recente potenziamento attuato da Groupauto. ■